

**Руководство партнера
по работе с прайс-листом
Kaspersky Lab**

**На территории Украины, Республики
Беларусь и Республики Молдовы.**

от 29 мая 2015 г.

Содержание

Введение	3
Основные разделы прайс-листа.....	3
Раздел HOME+SOHO	3
Раздел SMB+Enterprise	3
Раздел Traffic.....	5
Раздел DDOS Prevention	5
Раздел Comment	5
Правила ценообразования.....	6
Общие правила	6
Первичная покупка	6
Дозакупка	7
Продление.....	8
Продление с расширением.....	8
Правила перехода с продукта на продукт в рамках продуктовой линейки	9
Переход с продукта на продукт после истечения срока действия лицензионного соглашения.....	9
Переход с продукта на продукт в течение действия лицензионного соглашения.....	10
Правила приобретения лицензий Add-on	11
«Защита образования».....	12
«Мигрируй».....	12
«Медицина».....	12
«Public Sector».....	12

1. Введение

Данный документ предназначен для партнеров Kaspersky Lab (далее KL), работающих на территории Украины, Республики Беларусь и Республики Молдовы.

Документ описывает структуру прайс-листа, действующего с 29 мая 2015 г., а также содержит описание продуктов и решений, правил ценообразования, правил перехода с продукта на продукт, правил перехода с продуктовой линейки KOSS на Kaspersky Security для бизнеса и правил заказа продуктов по действующим маркетинговым программам.

Основные разделы прайс-листа

Раздел HOME+SOHO

Данный раздел содержит базовый прайс-лист на продукты для защиты домашних пользователей и малого бизнеса с указанием стоимости подписки для конечного пользователя.

Разделение продуктов по сегментам рынка определяется типом поставки.

Продукты для защиты домашних пользователей – тип поставки **Box, DVD Box, Card**

Распространяются данные продукты через розничную сеть и предназначены для защиты персональных компьютеров. Срок подписки 1 год.

Продукты для малого бизнеса – тип поставки **License Pack**

Распространяются данные продукты только через офисы-продаж партнеров и предназначены для защиты узлов сети небольших организаций. Срок подписки – 1 год.

Раздел SMB+Enterprise

Данный раздел содержит базовый прайс-лист на продукты для защиты среднего бизнеса и корпоративных заказчиков. Стоимость подписки для конечного пользователя в каждом диапазоне указана за единицу лицензии

Раздел включает в себя следующие сегменты:

Kaspersky Endpoint Security for Business – решения для обеспечения безопасности корпоративных данных на рабочих станциях и файловых серверах для малого, среднего бизнеса и корпоративных заказчиков.

Данный сегмент включает продукты, обеспечивающие защиту IT-инфраструктуры на различных уровнях. В зависимости от потребностей клиента, вы можете выбрать какой набор функций необходимо предложить. С переходом на более высокий уровень, клиент получает больший набор защитных технологий.

Сравнение возможностей продуктов линейки Kaspersky Security for Business

Возможности	Kaspersky Endpoint Security			Kaspersky Total Security
	CORE	SELECT	ADVANCED	
Единая консоль управления	+	+	+	+
Защита рабочих станций	+	+	+	+
Защита файловых серверов		+	+	+
Защита мобильных устройств		+	+	+
Управление мобильными устройствами		+	+	+
Контроль использования программ, устройств, веб-ресурсов		+	+	+
Шифрование			+	+
Системное администрирование			+	+
Защита почтовых серверов				+
Защита интернет-шлюзов				+
Защита серверов совместной работы				+

Kaspersky Targeted Security – решения для защиты отдельных узлов сети

Решения «Kaspersky Lab» для защиты отдельных узлов сети могут быть установлены в дополнение к продуктам Kaspersky Endpoint Security для бизнеса или как отдельное решение.

В данное семейство входят следующие продукты:

Kaspersky Security для мобильных устройств - управление мобильными устройствами и их защита

Kaspersky Systems Management - средства системного администрирования и повышения эффективности IT-инфраструктуры

Kaspersky Security для виртуальных сред - защита виртуальных рабочих станций, серверов и центров обработки данных. Заказы на ПО из данного сегмента могут размещаться партнерами, обладающими статусом Enterprise, Premier Partner или Business Partner. При расчете количества приобретаемых лицензий должно учитываться максимальное число создаваемых и используемых виртуальных рабочих станций (или серверов), как постоянных, так и временных, или учитывается количество установленных ядер в процессоре (при лицензировании по ядрам, Core).

Kaspersky Security для почтовых серверов - защита почтовых серверов на платформах Exchange, Linux и Domino

Kaspersky Security для интернет-шлюзов - безопасный доступ в интернет для всех сотрудников

Kaspersky Security для серверов совместной работы - защита серверов Microsoft SharePoint

Антивирус Касперского для систем хранения данных - безопасность сетевого хранилища EMC Celerra

Kaspersky Anti-Spam - защита пользователей корпоративных почтовых систем и публичных почтовых сервисов от спама.

Kaspersky Total Security для бизнеса – контроль и защита всей ИТ-инфраструктуры

Раздел Traffic

Данный раздел содержит прайс-лист на продукты KL с лицензированием по трафику.

Стоимость подписки для конечного пользователя в каждом диапазоне указана за 1 Мб/сутки

Раздел DDoS Prevention

Данный раздел содержит прайс-лист на сервисы KL для корпоративных клиентов. Стоимость подписки для конечного пользователя в каждом диапазоне указана за единицу лицензии

Kaspersky DDoS Prevention – защита от атак типа «отказ в обслуживании». Заказы на ПО Kaspersky DDoS Prevention могут размещаться только после предварительного согласования с KL авторизованными партнерами. С правилами лицензирования и составом данного решения можно ознакомиться в Приложении 1 к данному руководству.

Раздел Comment

Данный раздел содержит описание основных понятий текущего прайс-листа.

2. Правила ценообразования

Общие правила

Защита для Домашних Пользователей:

- Поставка Box, DVD Box: Цена на продукт для конечного пользователя включает стоимость лицензии, медиа-пака и руководства пользователя. Данные продукты поставляются конечному пользователю только в виде готового коробочного решения.

- Поставка Card: Цена на продукт для конечного пользователя включает стоимость лицензии. Дистрибутив и руководство пользователя заказчик может скачать с сайта KL <http://www.kaspersky.ru/downloads>. Данные продукты поставляются конечному пользователю только в виде пластиковой карты с кодом активации продукта.

Защита для Малого Бизнеса:

Пакет лицензий (License Pack): фиксированное количество лицензий для защиты определенного типа объектов сети организации.

Защита для Среднего Бизнеса и Корпоративных заказчиков:

License: произвольное (необходимое) количество лицензий для защиты различных объектов под управлением различных операционных систем и для различных почтовых приложений. Цена на продукт указывается за одну лицензию в указанном диапазоне¹

NB Поставка различных продуктов из сегмента Kaspersky Endpoint Security для бизнеса и/или Total Security одному заказчику не допустима.

NB Клиентам, использующим Total Security, недопустима поставка Kaspersky Security для почтовых серверов, Kaspersky Security для интернет-шлюзов, Kaspersky Security для серверов совместной работы отдельными лицензиями

Формирование цены на продукты по действующим маркетинговым программам описано в разделе №5 настоящего документа.

Первичная покупка

Понятие первичной покупки применимо при поставке конечному пользователю продуктов KL, отличных от тех, которыми он пользуется (пользовался ранее), либо не использовавшему продукты KL вовсе.

¹ При формировании цены на лицензии для заказчиков от 500 лицензий и выше возможны специальные условия (для получения детальной информации необходимо обращаться к курирующему менеджеру dmitry.popov@ua.kaspersky.com).

Дозакупка

Дозакупкой является приобретение дополнительного количества лицензий на продукты для защиты **Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков** аналогичного к первичной покупке функционала в течение срока действия первичного лицензионного соглашения.

Приобретение дополнительного количества лицензий оформляется на количество дней, оставшихся до окончания срока действия первоначальной подписки. **Оформление дозакупки сроком действия менее 90-та дней не допустимо.**

Расчет стоимости дозакупки каждой из дополнительных лицензий к 1- и 2-годичной лицензии производится по следующей формуле:

$$D = \frac{X}{T} * Y,$$

где:

D - стоимость дозакупки каждой из дополнительных лицензий;

Y - количество дней, на которое осуществляется дозакупка (не менее 90);

X - стоимость одной лицензии первичной покупки продукта;

T – срок действия лицензии (365 или 730 дней)

(в случае дозакупки большего количества лицензий, чем имеется, X – стоимость одной лицензии из дозакупаемого диапазона).

Если на момент первичной покупки на стоимость продукта влияли маркетинговые акции и/или специальные скидки, то при расчете стоимости дозакупаемых лицензий такие условия не действуют.

При дозакупке заказчику предоставляются новый ключевой файл и лицензионное соглашение на дозакупаемое количество лицензий.

Таблица соответствия продуктов при дозакупке лицензий к приобретенным до 12.02.2013

Продукт линейки KOSS	На что можно оформить дозакупку
Kaspersky Work Space Security	Kaspersky Endpoint Security for Business CORE (до 149 PC)
Kaspersky Business Space Security	Kaspersky Endpoint Security for Business SELECT
Kaspersky Enterprise Space Security	Kaspersky Endpoint Security for Business SELECT +
	Kaspersky Security for Mail Server Add-On
Kaspersky Total Space Security	Kaspersky Total Security for Business

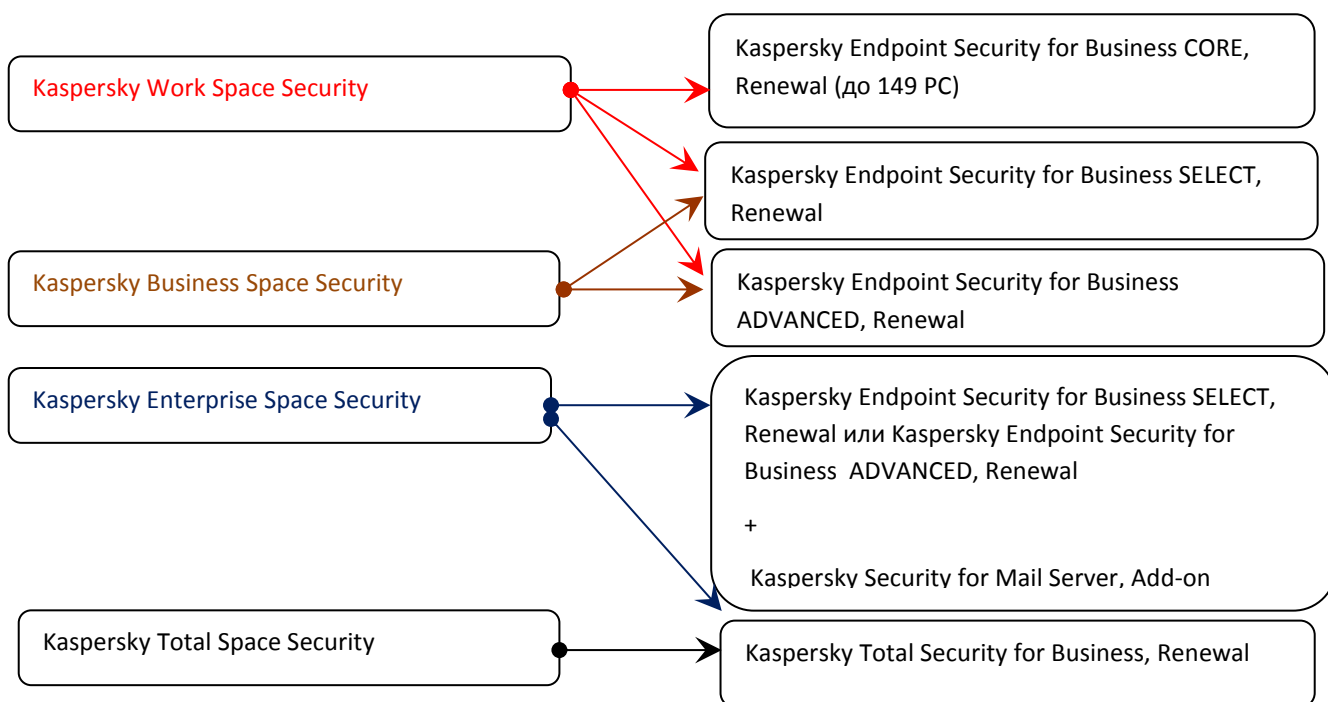
Продление

После окончания срока действия лицензионного соглашения конечный пользователь имеет возможность возобновить лицензионное использование продуктов KL путем приобретения продления подписки по ценам, указанным в прайс-листе (позиции Renewal) после согласования с курирующим менеджером KL.

Продление подписки осуществляется на тот же продукт и то же количество лицензий, которые указаны в первичном лицензионном соглашении конечного пользователя.

При Продлении подписки на продукты для **Малого, Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков** предоставляются новый ключевой файл и новое лицензионное соглашение.

При продлении лицензий, приобретенных **рекомендуются** к приобретению следующие продукты:



Продление с расширением

Продление с расширением это возможность **одновременно** с продлением подписки приобрести дополнительное количество лицензий на продукты для Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков на выгодных условиях.

При приобретении продуктов по данной схеме скидка на продление подписки предоставляется на общее количество лицензий (с учетом расширения), при этом цена за одну лицензию берется из диапазона первичной покупки.

В случае если количество лицензий первичной покупки было менее 10 (продукты для Малого бизнеса), то при расчете стоимости продления с расширением цена за одну лицензию берется из минимального доступного диапазона.

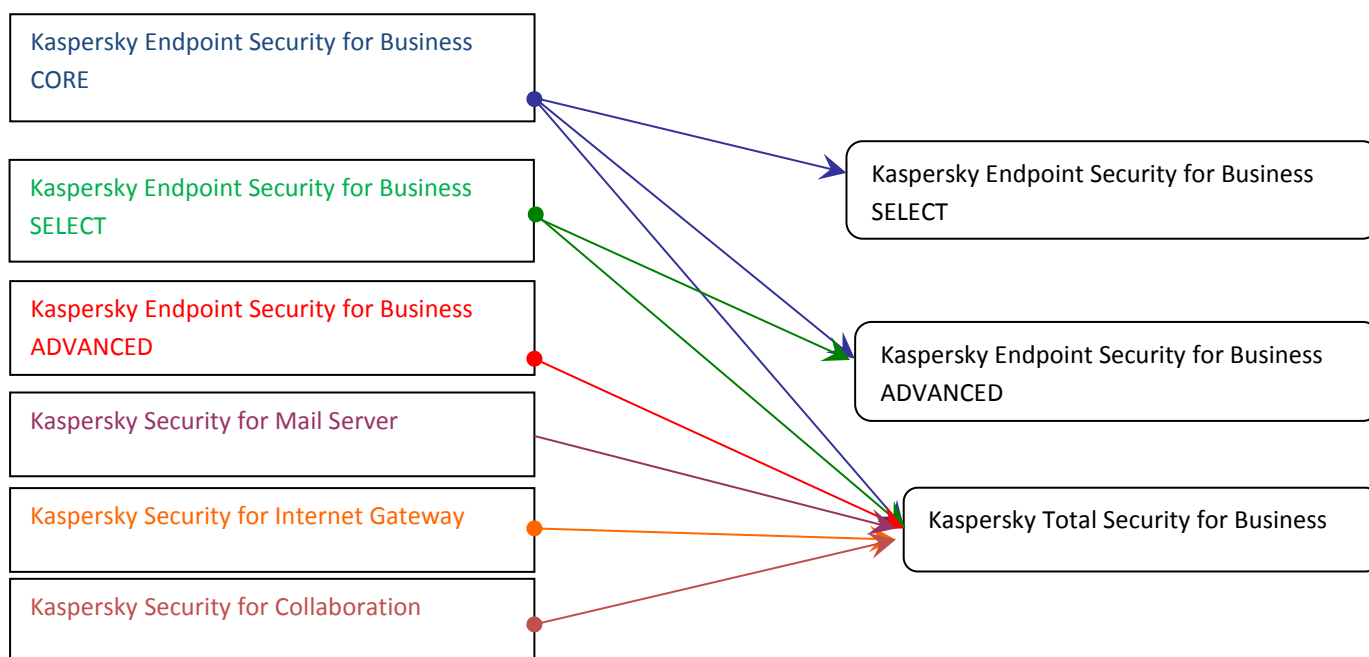
При продлении с расширением конечному пользователю предоставляются новые ключевые файлы и новые лицензионные соглашения.

3. Правила перехода с продукта на продукт в рамках продуктовой линейки

Переход с продукта на продукт после истечения срока действия лицензионного соглашения

После истечения срока действия лицензионного соглашения пользователь имеет возможность перейти на продукт большего функционала, при условии, что приложения входящие в имеющийся продукт также входят в продукт, на который планируется переход. Также пользователь имеет возможность перейти на продукт меньшего функционала (downgrade)

Схематично, данное правило может быть представлено следующим образом:



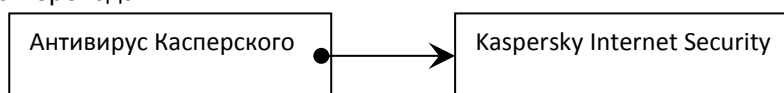
Стоимость продукта, на который осуществляется переход, рассчитывается по цене продления.

Доступен переход с Kaspersky Anti-Virus for File Server и Kaspersky Anti-Virus for File Server Enterprise Edition на продукты Kaspersky Endpoint Security for Business: Core, Select, Advanced, Total. Переход производится по цене Renewal из первоначального диапазона выбранного продукта (5-9 или 10-14).

Открыта возможность перехода с продукта Kaspersky Small Office Security на продукты Kaspersky Endpoint Security for Business: Core, Select, Advanced, Total и наоборот. Переход производится по цене Renewal из диапазона, который использовался ранее (в случае если количество лицензий остается прежним или увеличивается). В случае уменьшения количества лицензий при переходе необходимо использовать диапазон исходя закупаемого количества. Переход доступен как для продуктов из вкладки Home+Soho и SMB+Enterprise

Если данный переход сопровождается увеличением общего количества лицензий, то стоимость рассчитывается согласно пункту 2.5 настоящего документа (Продление с расширением).

Переход на продукты большего функционала также возможен и в рамках линейки для домашних пользователей. Схема перехода:



Стоимость продукта, на который осуществляется переход, также рассчитывается по цене продления, указанной в официальном прайс-листе (позиции Renewal). Данное правило НЕ действует при переходе на продукт меньшего функционала (downgrade)

Переход с продукта на продукт в течение действия лицензионного соглашения

В течение действия лицензионного соглашения пользователь имеет возможность перейти на продукт большего функционала, при условии, что приложения входящие в имеющийся продукт также входят в продукт, на который планируется переход.

Переход на менее функциональный продукт возможно только по окончании действия лицензии.

Данное правило применимо только к продуктам для защиты **Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков**.

При переходе на продукт большего функционала выписывается лицензия на 1 или 2 года и при расчете стоимости перехода учитывается стоимость ранее приобретенного продукта за неиспользованный срок. Переход осуществляется на лицензию типа **Base** сроком 1 или 2 года.

За расчетом стоимости для перехода с продукта на продукт в течении действия лицензионного соглашения обращайтесь к курирующему менеджеру КЛ

4. Правила приобретения лицензий Add-on

Лицензии типа Add-on можно приобретать в дополнение к имеющимся у заказчика лицензиям **Kaspersky Endpoint Security for Business SELECT** или **Kaspersky Endpoint Security for Business ADVANCED**. При размещении заказа необходимо указать номер имеющейся у клиента лицензии Kaspersky Endpoint Security for Business. Сроки окончания лицензии с типом Add-on выравниваются к основной лицензии автоматически.

Add-on лицензии Kaspersky Security для почтовых серверов – общее количество защищаемых Почтовых Адресов на Почтовом Сервере не должно превышать 150% от общего числа купленных лицензий.

Add-on лицензии Kaspersky Security для интернет-шлюзов – общее количество Рабочих Станций и Серверов, использующих защищаемый Интернет-Шлюз, не должно превышать 110% от общего числа купленных лицензий.

Add-on лицензии Kaspersky Security для серверов совместной работы — общее количество пользователей не должно превышать 100% от общего числа купленных лицензий.

В случае если первоначальный заказ на Kaspersky Endpoint Security for Business SELECT или Kaspersky Endpoint Security for Business ADVANCED впоследствии отменяется, то выписанные ключи на продукты категории Targeted Security будут автоматически заблокированы.

Продление Add-On лицензий можно совершить только через тип лицензии Renewal.

NB. Скидки по программе Add-on не суммируются со скидками по другим лицензионным политикам.

NB. Special Deal к Add-on лицензиям не предоставляется

5. Правила заказа продуктов по действующим маркетинговым программам

«Защита образования»

По данной программе поставляются продукты для **Малого, Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков**, перечисленные в описании программы.

При заказе указывается тип лицензии **Educational** (в случае первоначальной покупки) или **Educational Renewal** (в случае продления подписки).

«Мигрируй»

По данной программе поставляются продукты для **Малого, Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков**, соответствующие продуктам, с которых производится миграция.

Миграция на продукты для защиты **Домашних пользователей** возможна только Он-лайн.

Заказ продуктов KL по данной программе возможен только при предоставлении копии лицензионного соглашения любого стороннего производителя АПО.

«Медицина»

По данной программе поставляются только продукты для **Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков, согласно описанию в программе..**

Скидка в размере 30% предоставляется на лицензии Base (в случае первоначальной покупки) или Renewal (в случае продления подписки) после согласования с курирующим менеджером Kaspersky Lab.

«Public Sector»

По данной программе поставляются продукты для **Среднего бизнеса и Корпоративных заказчиков только** после согласования с курирующим менеджером Kaspersky Lab.

NB Скидки по разным маркетинговым программам не суммируются.

NB Возможность участия в маркетинговых программах подтверждает курирующий менеджер Kaspersky Lab.